



Primjer poslovnog plana – po HBOR metodologiji

1. PODACI O PODUZETNIKU

- 1.1. O OSOBI PODUZETNIKA
- 1.2. PROCJENA PODUZETNIČKE SPOSOBNOSTI

2. POLAZIŠTE

- 2.1. NASTANAK PODUZETNIČKE IDEJE
- 2.2. RAZLOZI OSNIVANJA
- 2.3. VIZIJA I ZADAĆA PODUZETNIČKOG POTHVATA

3. PREDMET POSLOVANJA (PROIZVODI ILI USLUGE)

4. TRŽIŠNA OPRAVDANOST

- 4.1. TRŽIŠTE NABAVE
- 4.2. TRŽIŠTE PRODAJE

5. TEHNOLOŠKO-TEHNIČKI ELEMENTI POTHVATA

- 5.1. OPIS TEHNOLOGIJE
- 5.2. STRUKTURA TROŠKOVA
- 5.3. STRUKTURA I BROJ ZAPOSLENIH

6. LOKACIJA

7. ZAŠTITA OKOLINE

8. FINACIJSKI ELEMENTI POTHVATA

- 8.1. INVESTICIJE U OSNOVNA SREDSTVA
- 8.2. PRORAČUN AMORTIZACIJE
- 8.3. KALKULACIJA CIJENA
- 8.4. TROŠKOVI POSLOVANJA
- 8.5. INVESTICIJE U OBRтна SREDSTVA
- 8.6. IZVORI FINANCIRANJA



8.7. RAČUN DOBITI (DOHOTKA)

8.8. POKAZATELJI UČINKOVITOSTI

8.8.1. FINANCIJSKI TOK (PRIMICI I IZDACI)

9. ZAKLJUČAK

Izvor: www.hbor.hr/poslovni-plan/